ផែនការកសាងសមត្ថភាព និងការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍលើវិស័យទូរគមនាគមន៍ និងបច្ចេកវិទ្យាគមនាគមន៍ និងព័ត៌មាន ឆ្នាំ២០១៩ និង ២០២០

"ការរៀបចំមូលដ្ឋានសម្រាប់សេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល និងបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មជំនាន់ទី៤"

មាតិកា

១. សេចក្តីផ្តើម

២. គោលដៅ និងសកម្មភាពអាទិភាព

៣. ថវិកាសម្រាប់អនុវត្តផែនការ

៤. យន្តការនៃការអនុវត្តផែនការ

៥. កាលវិភាគ និងការតាមដានត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តផែនការ

៦. ឯកសារយោង

១. សេចក្តីផ្តើម

ផែនការកសាងសមត្ថភាព និងការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍលើវិស័យទូរគមនាគមន៍ និងបច្ចេកវិទ្យាគមនាគមន៍ និងព័ត៌មាន ឆ្នាំ២០១៩ និង ២០២០ ត្រូវបានរៀបចំឡើងជាផ្នែកមួយនៃការអនុវត្តរបៀបវារៈគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាអាណត្តិទី៥ ក្នុងការរៀបចំខ្លួនសម្រាប់សេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល និងឆ្លើយតបទៅនឹងបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មជំនាន់ទី៤។ ផែនការនេះក៏នឹងបន្តអនុវត្តគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យ ទ-ប.គ.ព ឆ្នាំ២០២០ ធ្វើយ៉ាងណាសំដៅដល់ការអភិវឌ្ឍវិស័យ ទ-ប.គ.ព មានសង្គតិភាព ភាពប្រទាក់ក្រឡាជាមួយអាទិភាពរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល និងការអភិវឌ្ឍសង្គម-សេដ្ឋកិច្ច ប្រកបដោយចីរភាព។

ដោយមើលឃើញពីការវិវត្តរបស់ឧស្សាហកម្មបច្ចេកវិទ្យានៅលើពិភពលោក យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ បានដាក់ចេញនូវអាទិភាពមួយចំនួនសម្រាប់ត្រៀមខ្លួនទទួលយកនូវសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល និងបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មដំណាក់កាលទី៤។ សកម្មភាពអាទិភាពមួយចំនួនអាចប្រើប្រាស់មូលនិធិសម្រាប់ទ្រទ្រង់សកម្មភាពបានព្រោះថាអាទិភាពទាំងនោះសមស្របជាមួយនឹងវត្ថុបំណងដែលបានចែងក្នុងអនុក្រឹត្យស្តីពីការកំណត់យន្តការគ្រប់គ្រងផែនការកសាងសមត្ថភាពនិងការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍលើវិស័យទូរគមនាគមន៍ និងបច្ចេកវិទ្យាគមនាគមន៍និងព័ត៌មាន។ អាទិភាពទាំងនោះមានដូចជា៖

- ការអភិវឌ្ឍជំនាញ និងការអប់រំ ការបណ្តុះបណ្តាល ដោយផ្តោតលើការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលទូលំទូលាយ និងការបញ្ចូលការប្រើប្រាស់ និងការយល់ដឹងពីបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលទៅក្នុងកម្មវិធីសិក្សាស្របតាមតម្រូវការទីផ្សារការងារ រួមទាំងការបង្កើតយន្តការភាពជាដៃគូរវាងធុរកិច្ច និងគ្រឹះស្ថានអប់រំ និងគ្រឹះស្ថានបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ ដើម្បីបង្កើតកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលជំនាញឌីជីថលថ្មីៗ។
- ការអភិវឌ្ឍសហគ្រិនភាព និងប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីឌីជីថលដែលជាបរិស្ថានអំណោយផលដល់ការបង្កើតធុរកិច្ចថ្មីៗ, ការជំរុញការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធឌីជីថលក្នុងធុរកិច្ច និងការបង្កើតយន្តការសហប្រតិបត្តិការសហគ្រិនភាពក្នុងក្របខណ្ឌរាជរដ្ឋាភិបាលឬភាពជាដៃគូជាមួយវិស័យឯកជន។

ការដាក់ចេញនូវកម្មវិធីឬគម្រោងជាក់លាក់ ទៅតាមអាទិភាពខាងលើ នឹងធ្វើឡើងដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមជាក់ស្តែង និងបន្ទាន់ដែលទាមទារឱ្យមានបទអន្តរាគមន៍ជាក់លាក់ពីរាជរដ្ឋាភិបាល។ បញ្ហាទាំងនោះត្រូវបានរកឃើញនិងលើកយោបល់ក្នុងរបាយការណ៍ស្តីពី "Cambodia's Vibrant Tech Startup Ecosystem 2018" ដោយក្រុមហ៊ុនធុរកិច្ចថ្មីៗ សហគ្រិនក្នុងស្រុក អ្នកវិនិយោគ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត។ ក្នុងនោះ ដើម្បីអាចជាប្រទេសដែលមានសក្តានុពល និងរក្សាលទ្ធភាពប្រកួតប្រជែងក្នុងថ្នាក់តំបន់ កម្ពុជាត្រូវដោះស្រាយបញ្ហាកង្វះខាតធនធានមនុស្សជំនាញផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាគមនាគមន៍ និងព័ត៌មាន ក្នុងស្រុកទាំងបរិមាណ និងគុណភាព, ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញមិនមានលក្ខណៈទាន់សម័យដែលអាចឆ្លើយតបឆាប់រហ័សនឹងការវិវត្តរបស់បច្ចេកវិទ្យាបាន ភាពខ្វះខាតអ្នកជួយដឹកនាំបំភ្លឺផ្លូវក្នុងការធ្វើជំនួញឬការបង្កើតនិងពង្រីកអាជីវកម្មឌីជីថល ខ្វះកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបង្កើតជំនួញដែលមានគុណភាព និងមិនបានគិតគូរពីតំណភ្ជាប់សមភាពយេនឌ័រជាមួយការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធអេកូស៊ីស្ទឹមទាំងមូលជាដើម។ល។ អាស្រ័យហេតុនេះ ការដាក់ចេញគោលដៅ កម្មវិធីក្នុងផែនការ ព្រមទាំងការផ្តល់មូលនិធិ ស.អ. សម្រាប់អនុវត្តគម្រោងនឹងធ្វើឡើងដើម្បីឆ្លុះបញ្ចាំងពីអន្តរាគមន៍របស់រាជរដ្ឋាភិបាលលើបញ្ហាដែលបានលើកឡើងខាងលើ។

២. គោលដៅ និងសកម្មភាពអាទិភាព

ផែនការនេះដាក់ចេញនូវគោលដៅចំនួនបីដូចខាងក្រោម និងមាននូវសកម្មភាពសំខាន់ៗឆ្លើយតបទៅនឹងគោលដៅដូចខាងក្រោម៖

- បន្តជំរុញការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សខាងផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាគមនាគមន៍និងព័ត៌មាន ដោយបង្កើនទាំងបរិមាណ គុណភាព និងការបណ្តុះថ្នាលមុនការចាប់យកជំនាញ។
- ជំរុញការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ នវានុវត្តន៍ក្នុងវិស័យបច្ចេកវិទ្យាគមនាគមន៍និងព័ត៌មាន ដោយបង្កើតនូវហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ការងារស្រាវជ្រាវព្រមទាំងលើកទឹកចិត្តដល់ការស្រាវជ្រាវអន្តរវិស័យនានា។
- ជំរុញការបង្កើតអាជីវកម្មថ្មីៗខាងផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាគមនាគមន៍និងព័ត៌មាន ដើម្បីបន្តនវានុវត្តន៍ ការច្នៃប្រឌិត ការទាក់ទាញទុន និងកំណើនសេដ្ឋកិច្ចក្នុងយុគសម័យឌីជីថល។

១.) ជំរុញការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សខាងផ្នែកបច្ចេកវិទ្យាគមនាគមន៍និងព័ត៌មាន

ល.រ	សកម្មភាពអាទិភាព	ទិសដៅនៃការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាន	សូចនាករ
១	សិក្សាពីគម្លាតជំនាញនៅកម្ពុជា និងតម្រូវការជំនាញក្នុងទីផ្សារបច្ចេកវិទ្យា ប.គ.ព. នាពេលបច្ចុប្បន្ន	សកម្មភាពទាំងឡាយដែលរៀបចំដើម្បីសិក្សាស្វែងរកគម្លាតរវាងជំនាញ ប.គ.ព. នៅកម្ពុជា និងទីផ្សារបច្ចេកវិទ្យា ប.គ.ព. ព្រមទាំងផ្តល់អនុសាសន៍ក្នុងការកាត់បន្ថយគម្លាតជំនាញ	របាយការណ៍សិក្សាស្រាវជ្រាវ និងអនុសាសន៍
២	ពង្រីកហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសម្រាប់ការបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកវិទ្យា ប.គ.ព.និងការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់គាំទ្រការអប់រំនៅតាមមធ្យមសិក្សា	គម្រោងទាំងឡាយណាដែលរៀបចំដំឡើងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យាតាមសាលារៀន ឬគម្រោងដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការបង្កើតមាតិកាឌីជីថលសម្រាប់គាំទ្រការអប់រំចំណេះទូទៅ	-សាលារៀនចំនួន ២០ ត្រូវបានបំពាក់ឧបករណ៍បរិក្ខារបច្ចេកវិទ្យា -មាតិកាឌីជីថលសម្រាប់ការអប់រំចំណេះទូទៅចំនួន ៥ ត្រូវបានអភិវឌ្ឍន៍ និងដាក់បញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធ
៣	បង្កើនចំនួននិស្សិតចាប់យកមុខវិជ្ជាជំនាញ ប.គ.ព. និងការស្រាវជ្រាវមុខជំនាញ ប.គ.ព.	កម្មវិធីទាំងឡាយណាដែលមានគោលបំណងលើកទឹកចិត្តនិងផ្សព្វផ្សាយជំរុញឱ្យសិស្សបញ្ចប់មធ្យមសិក្សាចាប់យកមុខជំនាញ ប.គ.ព. រួមទាំងគម្រោងផ្តល់អាហារូបករណ៍ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ អនុបណ្ឌិត បណ្ឌិត។	បរិញ្ញាបត្រ ចំនួន១០០កន្លែង/ ឆ្នាំ អនុបណ្ឌិតក្នុងនិងក្រៅប្រទេស១០/ ឆ្នាំ អាហារូបករណ៍ថ្នាក់បណ្ឌិតចំនួន៥/ ឆ្នាំ កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយជំនាញចំនួន ១/ ឆ្នាំ
៤	ជំរុញការផ្តល់ជំនាញ ប.គ.ព. ជាក់ស្តែង និងឯកទេស សម្រាប់សិស្ស និស្សិត និងមន្ត្រីជំនាញ	កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលជំនាញ ប.គ.ព. តាមទិដ្ឋភាពការងារជាក់ស្តែង កម្មវិធីចុះកម្មសិក្សា ដែលកាត់បន្ថយគម្លាតចំណេះដឹងទ្រឹស្តី និងការអនុវត្តជាក់ស្តែង	កម្មវិធី ១០ អាចទទួលបានការផ្គត់ផ្គង់ហិរញ្ញវត្ថុជារៀងរាល់ឆ្នាំ

២.) ជំរុញការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ នវានុវត្តន៍ ខាងផ្នែក ប.គ.ព.

ល.រ	សកម្មភាពអាទិភាព	ទិសដៅនៃការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាន	សូចនាករ
១	បន្តការកសាងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសម្រាប់ការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍ក្នុងវិស័យ ប.គ.ព.	សាងសង់មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍លើវិស័យ ប.គ.ព. ព្រមទាំងបន្ទប់ពិសោធន៍នានាលើបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ	មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវនិងបន្ទប់ពិសោធន៍ចំនួន ៣ ត្រូវបានបង្កើតឡើង

២	លើកទឹកចិត្តការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ខាងផ្នែក ប.គ.ព.	ការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើផ្នែកផ្សេងកម្មវិធីស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍បច្ចេកវិទ្យា ប.គ.ព. សម្រាប់អភិវឌ្ឍលើវិស័យអប់រំ សុខាភិបាល គមនាគមន៍ កសិកម្ម និងឧស្សាហកម្ម និងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ	ការស្រាវជ្រាវចំនួន៣ បានទទួលហិរញ្ញប្បទាន

៣.) ជំរុញការអភិវឌ្ឍបរិស្ថានអាជីវកម្មថ្មីៗលើវិស័យ ប.គ.ព.

ល.រ	សកម្មភាពអាទិភាព	ទិសដៅនៃការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាន	សូចនាករ
១	ជំរុញការបង្កើតមុខរបរថ្មីខាងផ្នែកបច្ចេក-វិទ្យាគមនាគមន៍ និងព័ត៌មាន	កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល កម្មវិធីប្រឹក្សាយោបល់ឬកម្មវិធីទាំងឡាយដែលផ្តោតលើការបង្កើតមុខរបរថ្មី ឬកម្មវិធីប្រកួតប្រជែងគំនិត ដោយមានទាំងសកម្មភាពខ្លីៗ ការបណ្តុះបណ្តាល ការជំរុញការចូលរួមបង្កើតមុខរបរ	កម្មវិធីភ្ញាស់គំនិតចំនួន១០ ត្រូវបានធ្វើឡើង
២	ជំរុញការបង្កើតបណ្តាញទំនាក់ទំនងសម្រាប់ក្រុមហ៊ុនទើបបង្កើតថ្មីដើម្បីស្វែងរកទុននិងពង្រីកទីផ្សារ	កម្មវិធីទាំងឡាយណាដែលរៀបចំឡើងជាលក្ខណៈការប្រកួតប្រជែងក្តី ការតាំងបង្ហាញផលិតផល ឬការតភ្ជាប់បណ្តាញទំនាក់ទំនងនិងពាំនាំក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុកទៅលើឆាកអន្តរជាតិ ស្វែងរកដៃគូវិនិយោគ ឬពង្រីកទីផ្សារ	កម្មវិធីទំនាក់ទំនងក្នុងនិងក្រៅប្រទេសចំនួន៥/១ឆ្នាំ
៣	ជំរុញការតភ្ជាប់អាជីវកម្មបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗក្នុងការផ្តល់សេវារដ្ឋាភិបាលឌីជីថល	កម្មវិធីទាំងឡាយដែលរៀបចំឡើងបើកផ្តល់ឱកាសដល់អាជីវកម្មបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗក្នុងស្រុក(រដ្ឋាភិបាល ឬវិស័យឯកជន) ស្វែងរកដំណោះស្រាយបច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់សេវារដ្ឋាភិបាលឌីជីថល និងពង្រីកសេវាដែលមានស្រាប់	កម្មវិធី ឬអាជីវកម្មបច្ចេកវិទ្យាចំនួន២ នឹងទទួលបានមូលនិធិ ស.អ. សម្រាប់អនុវត្តកិច្ចការរបស់ខ្លួន

៣. ថវិកាសម្រាប់អនុវត្តផែនការ

ថវិកាសម្រាប់អនុវត្តផែនការនេះ គឺជាថវិកាដែលបានមកពីមូលនិធិស.អ. សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩ និង២០២០។ ក្រុមប្រឹក្សាមូលនិធិ ស.អ. នឹងតម្រង់ទិសនៃការប្រើប្រាស់មូលនិធិ ស.អ. ទាំងចំណែកស្នើសុំទូទាត់មុន ២០% និងផ្នែកបង់ចូលមូលនិធិ មកអនុវត្តគម្រោងក្នុងទិសដៅខាងលើ។

៤. យន្តការសម្រាប់អនុវត្តផែនការ

ដើម្បីធានាពីតម្លាភាព ប្រសិទ្ធភាព នៃការអនុវត្តគម្រោង គម្រោងទាំងអស់នេះនឹងបើកទូលាយឱ្យមានការដាក់ស្នើសុំពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធទាំងឡាយណាដែលមានគុណសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ដូចមានចែងក្នុងអនុក្រឹត្យស្តីពី "ការកំណត់យន្តការសម្រាប់គ្រប់គ្រងផែនការកសាងសមត្ថភាព និងការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍលើវិស័យទូរគមនាគមន៍ និងបច្ចេកវិទ្យាគមនាគមន៍ និងព័ត៌មាន"។ រាល់សំណើសុំគម្រោងដែលត្រូវបានអនុម័តរួចត្រូវរៀបចំកិច្ចសន្យាលម្អិត ដោយមានបញ្ជាក់ពីការព្រមព្រៀងលើយន្តការតាមដានត្រួតពិនិត្យគម្រោងជាមួយលេខាធិការដ្ឋាននៃក្រុមប្រឹក្សាមូលនិធិ ស.អ. ។

អ្នកអនុវត្តគម្រោងត្រូវគោរពតាមលក្ខខណ្ឌនានាដែលចែងក្នុងសេចក្តីសម្រេចស្តីពីគោលការណ៍នៃការប្រើប្រាស់មូលនិធិ ស.អ.។

៥. ការវិភាគ និងការតាមដាន ត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃការអនុវត្តផែនការ

ផែនការនេះអនុវត្តក្នុងរយៈពេល ០២ឆ្នាំ (២០១៩-២០២០) ហើយត្រូវតាមដានរៀងរាល់ប្រាំមួយខែម្តង ដើម្បីពិនិត្យមើលពីៈ

- សមិទ្ធផលនៃការអនុវត្តផែនការ ចំនួនគម្រោងដែលត្រូវបានអនុវត្ត
- លទ្ធផលនៃការអនុវត្តផែនការ និងអនុសាសន៍កែប្រែសម្រាប់ការរៀបចំនិងប្រើប្រាស់មូលនិធិនេះបន្តទៀត
- ឥទ្ធិពលរយៈពេលវែងនៃផែនការនេះចំពោះការជួយប្រែក្លាយកម្ពុជាជាសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល។ ការវាស់វែងត្រូវធ្វើឡើងនាចុងឆ្នាំ២០២០។

៦.ឯកសារយោង

- យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤
- គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យទ-ប.គ.ព. ២០២០
- គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកម្ពុជា ២០២៥
- របាយការណ៍ស្តីពី "Cambodia's Vibrant Tech Startup Ecosystem 2018", Mekong Strategic Partner and Raintree, 2018